

L'élément le plus important d'une newsletter ?



Contrairement à ce qu'on lit souvent,
ce n'est pas
l'objet.



C'est
l'expéditeur.



**C'est ce que
l'internaute
voit en premier.**



**L'objet n'est lu
que si
l'expéditeur est
reconnu.**



**Quelques
bonnes
pratiques :**



1

IL DOIT ÊTRE COURT

Trop long, il sera tronqué par les messageries et risque de ne pas être lu.

2

IL DOIT RASSURER

S'il ne reconnaît pas l'expéditeur, l'internaute n'ira pas plus loin et ne regardera pas l'objet.

2

À BANNIR :

I info@luisier-affineur.fr juil. 30
Activation du compte client

Facture1.enligne
Votre facture Orange du 03 août 2026 est en ligne Votre factu...

N ne-pas-repondre@mesanalyses.fr juil. 8
Résultats d'analyses du LABORATOIRE INOVIE GEN-BI... 5 j

Bien que ce soient de vrais mails, on pourrait croire à du spam.

Mention spécial pour Orange qui ne s'est pas foulé !

4 façons de présenter l'expéditeur



1

PRÉNOM + NOM

À utiliser si :

- Tu as un branding personnel fort
- Tu utilises ton nom et ton prénom comme marque commerciale

1

EXEMPLES :

LN

Laurent Naudier

4 avr. 2025

§ Les dessins animés : représentations ultimes de la créativit...

DO

Dan Oshinsky

août 13

📄 Steal these tactics

CC

Cédric Costa

juil. 23

L'art de l'extra mile

1

POINT DE VIGILANCE



À proscrire si l'internaute n'a jamais entendu parler de toi ou si tu n'as pas envoyé de mail depuis longtemps.

Garde en tête la formule suivante :

Expéditeur inconnu + objet mal rédigé = gros risque de mise à la poubelle ou en spam.

2

LE NOM DE TA STRUCTURE

À utiliser si :

- Le mail est envoyé en son nom.
- Il revêt un caractère « officiel ».
- Il n'est pas nécessaire d'humaniser la relation

2

VARIANTES

- « L'équipe de... »
- Le nom de l'entreprise + le nom du service (ou l'inverse)

2

EXEMPLES

- | | | |
|----|---|----------|
| BG | Brewing Industry Guide
Hops Insider: How Long Should Wet-Hop Season Last? | août 13 |
| PP | Planetgrimpe - La Lettre PG
20 ans de Planetgrimpe - Épisode 4 : On vous a menti ! | août 3 |
| DL | Département de la Lozère
Newsletter du Portail Culturel de la Lozère - n°411 | juil. 30 |
| LE | La Nef, pour la banque éthique
Évolution de la Nef - Donnez nous votre avis. | juil. 25 |

2

LA BONNE PRATIQUE

Si plusieurs services sont susceptibles d'envoyer des mails, pense à personnaliser l'expéditeur avec le nom du service.

CN Comptabilité Notaparc 23 oct. 2023
Solde de compte [REDACTED] 

 Relevé de compte c... Pdf

OC Orange votre service clients juin 5
IMPORTANT : votre raccordement à la Fibre 

 travaux_a_realiser_... pdf

3

PRÉNOM (+ NOM) + ENTREPRISE

À utiliser si :

- Tu souhaites humaniser la relation, tout en capitalisant sur la notoriété de ton entreprise.
- Tu as une personne clairement identifiée en charge de ta communauté.

3

EXEMPLES

JS

Jacques Gauchy - Président bénévole La SPA
Alerte saturation 🚨🚨

août 4

AC

Alex du Vieux Campeur
Les plus belles journées commencent dehors 🌈

juil. 28

MR

Mathilde de Recyclivre
Notre sélection de polars venus du froid ❄️

Hier
🕒 29 j

ML

Maxime de l'Atelier Loupiote
Dernier jour

10:03

EW

Emilie LEBRUN from Behind the who
Pourquoi toi ? La question que ta page évite

juil. 29

NA

Noémie de 2R Aventure
Il ne viendra pas lundi

mardi

3

POINT DE VIGILANCE

Attention à la cohérence s'il y a plusieurs expéditeurs :

VD

Victor d'Abondance

lundi

Ce que Google a changé pendant vos vacances 🤖 26 j

TD

Thibaud d'Abondance

mercredi

Places limitées : afterwork GEO le 22/09 à Montreuil 🤖 28 j

TA

Thibaud Lapacherie - Abondance

Hier

Le tarif de lancement se termine lundi

Double incohérence ici car pour le même expéditeur, on a deux format différents.

4

LE NOM DE TA NEWSLETTER

À utiliser si :

- Ta newsletter est plus connue que toi ou que tu veux rester anonyme.
- Tu as des newsletters thématiques.
- C'est une newsletter collective.

4 EXEMPLES

- SN SEOFOMO Newsletter 16:23
🌈 Your Latest SEO + AI Search Updates [SEOFOMO - Augus...
- v VeryGoodCopy 3 mai 2022
Welcome! Your 6 courses & series are inside 👍 🗓️ 30 j

D'après mon expérience, cette configuration semble plus rare. Si tu penses à d'autres exemples, indique-les en commentaire !

**Chaque format
a ses avantages
et ses
inconconvénients**



**Le plus efficace
est celui qui
parlera le plus à
tes destinataires.**



**Et toi, tu
utilises quel
format ?**





Salut, moi c'est Laurent.

Je suis rédacteur Web, spécialisé dans la newsletter.

Tu as envie de lancer ou de développer ta newsletter ?

Parlons-en sur LinkedIn ou par e-mail
(contact@laurent-naudier.fr).

Formation ~ Stratégie ~ Audit ~ Rédaction